

Os públicos brasileiros e o povo nacional: a invenção da brasilidade

30 horas (02 créditos)

Ementa:

Discussão da criação de uma identidade brasileira por meio do artifício de criação da nacionalidade, de uma unidade nacional, reduzindo os públicos brasileiros a um só povo: o povo brasileiro.

Bibliografia:

ANDERSON, Benedict. Introdução. In: _____. Comunidades Imaginadas: Reflexões sobre a origem e difusão do nacionalismo. 7ª ed. São Paulo (SP): Cia das Letras, 2008. p.26-34.

ANGOTTI-SALGUEIRO, Heliana. A construção de representações nacionais: os desenhos de Percy Lau na Revista Brasileira de Geografia e outra “visões iconográficas” do Brasil Moderno. Anais do Museu Paulista. V.13, n.2, p.21-72, jul/dezembro 2005.

ALMEIDA, Juniele R; ROVAI, Marta. (Orgs.). Introdução à História Pública. São Paulo (SP):Letra e Voz, 2011.

CAUVIN, Thomas. Campo Nuevo, prácticas viejas. Promesas y desafíos de la História Pública. Hispania Nova: Revista de Historia Contemporánea, n. 1, p. 7-51, 2020.

_____. A ascensão da História Pública: uma perspectiva internacional. Revista Nupem, v.11, n.23, p.8-28, 2019.

COSTA, Helouise. Palco de uma história desejada. O retrato do Brasil por Jean Manzon. Fotografia, Revista do IPHAN, n.27, p.138-159, 1998

CUNHA, Euclides da. Os Sertões, volume I. In: http://objdigital.bn.br/Acervo_Digital/livros_eletronicos/os_sertoos_i.pdf

MAUAD, Ana Maria; ALMEIDA, Juniele Rabêlo de; SANTHIAGO, Ricardo (Orgs.) História Pública no Brasil. Sentidos e itinerários. SP: Letra e Voz, 2016.

RENAN, Ernest. O que é uma nação? Disponível em <https://www.unicamp.br/~aulas/VOLUME01/ernest.pdf>

Programa de Pós-Graduação em História – PPGHP
Área de concentração: História Pública

Linha de Pesquisa II: Memórias e Espaços de Formação

THIESSE, Anne-Marie. Ficções criadoras as identidades nacionais. Revista Anos 90, n.15, 2001/2002. p.7-22.