

História Pública Digital

30 horas (02 créditos)

Ementa:

A disciplina, pautada no estudo e construção de produtos disponibilizados online, problematiza: o conceito de História Pública Digital e a dimensão conceitual de público; mídia e memória a partir das suas temporalidades - presentismo e/ou futurismo no tratamento de fontes.

Bibliografia:

ALVES, Daniel Ribeiro. Humanidades Digitais e Investigação Histórica em Portugal. *Práticas da História*, v. 1, n. 2, 2016.

DIAS, Cláudia Augusto. Hipertexto: evolução histórica e efeitos sociais. *Ci. Inf.*, Brasília, v. 28, n. 3, set./dez. 1999. p. 269-277.

GALLINI, Stefani; NOIRET, Serge. La historia digital em la era del Web 2.0. *Introducción al dossier Historia digital. Historia Critica* n. 43, Bogotá, enero-abril. 2011, p. 16-37.

HARTOG, François. Regimes de historicidade: presentismo e experiências do tempo. Belo Horizonte: Autêntica, 2013.

HUYSEN, A. Seduzidos pela memória: arquitetura, monumentos, mídia. Rio de Janeiro: Aeroplano Editora, 2004.

LEVI, Giovanni. O trabalho do historiador: pesquisar, resumir, comunicar. *Revista Tempo*, vol. 20 – 2014, p.1-20.

LÉVY, Pierre. Cibercultura. São Paulo: Editora 34, 2000.

LUCCHESI, Anita. Conversas na antessala da academia: o presente, a oralidade e a história pública digital. *História Oral*, v. 17, n. 1, jan./jun. 2014, p. 39-69.

LUCCHESI, Anita. Histórias no Ciberespaço: Viagens sem Mapas, sem Referências e sem Paradeiros no Território Incógnito da Web. *Cadernos do Tempo Presente*. n. 06, jan. 2012, p. 2-17.

LUCCHESI, Anita. Por um debate sobre História e Historiografia Digital. Boletim Historiar, n. 02, mar./abr. 2014, p. 45-57.

LUCHESSI, Anita; CARVALHO, Bruno Leal Pastor. História Digital: Reflexões, experiências e perspectivas. In. MAUAD, Ana Maria; ALMEIDA, Juniele Rabêlo de; SANTHIAGO, Ricardo (org.) História pública no Brasil: Sentidos e itinerários. São Paulo: Letra e Voz, 2016.

NOIRET, Serge. História Pública Digital. Liinc em Revista, Rio de Janeiro, v.11, n.1, 2015, p. 28-51.

ROVAI, Marta Gouveia de Oliveira. Publicizar sem simplificar: o historiador como mediador ético. in. ALMEIDA, Juniele Rabêlo de; ROVAI, Marta Gouveia de Oliveira (Org.). Introdução à História Pública. São Paulo: Letra e Voz, 2011.

WANDERLEY, Sonia. Narrativa midiática e narrativa didática de história: caminhos entrecruzados na contemporaneidade. Revista História Hoje, v. 2, n. 3, 2013, p. 217-234.